

2018-2023年中国益生菌市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国益生菌市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043N7GT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国益生菌市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了益生菌行业相关概述、中国益生菌产业运行环境、分析了中国益生菌行业的现状、中国益生菌行业竞争格局、对中国益生菌行业做了重点企业经营状况分析及中国益生菌产业发展前景与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章益生菌行业发展概述20

第一节:益生菌行业定义及分类20

一、益生菌定义20

二、益生菌应用20

三、益生菌工艺20

第二节:益生菌作用分析20

一、益生菌对人体的作用20

二、益生菌对植物的作用23

第三节:益生菌功能分析23

一、帮助营养物质的消化吸收23

二、产生重要的营养物质23

三、抵抗细菌病毒的感染23

四、预防和治疗某些疾病24

第四节:益生菌产品发展历程24

第五节:益生菌产品发展阶段35

第六节:益生菌行业产业链分析35

第七节:益生菌好坏辨别35

一、益生菌的菌种存活数量35

二、不能忽视肠道菌群失调36

三、益生菌酸奶辨别36

第二章 2018-2024年全球益生菌行业发展情况分析38

第一节:全球益生菌行业发展概况38

- 一、全球益生菌市场现状38
- 二、益生菌市场营销情况39
- 三、国外相关政策40
- 四、欧洲食品安全局着力规范市场发展40

第二节:国外益生菌消费情况分析41

- 一、亚太地区益生菌市场41
- 二、西欧及益生菌市场43
- 三、东欧益生菌市场调研44
- 四、中东益生菌市场调研45

第三节:益生菌全球市场规模分析45

第三章 2018-2024年中国益生菌行业发展分析47

第一节:益生菌行业经济影响分析47

- 一、P历史变动轨迹分析47
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析48
- 三、2016-2017年中国经济发展预测分析50

第二节:益生菌行业政策影响分析52

- 一、食品安全相关政策52
- 二、乳制品行业相关政策54
- 三、益生菌类行业相关政策57

第三节:社会58

- 一、益生菌行业上游分析58
- 二、益生菌行业下游分析59

第四节:益生菌行业的技术影响分析62

- 一、益生菌行业技术现状分析62
- 二、益生菌行业技术发展趋势63

第四章 2018-2024年益生菌产业运行态势分析64

第一节:2018-2024年益生菌市场发展分析64

- 一、国内益生菌发展综述64
- 二、益生菌市场发展概况64
- 三、益生菌市场景气向好65

第二节:2018-2024年益生菌冲剂市场调研65

- 一、中国益生菌冲剂市场规模分析65
- 二、儿童益生菌冲剂市场规模分析66
- 三、儿童益生菌冲剂发展销售预测66

第三节:益生菌市场发展中的问题及策略67

- 一、益生菌市场发展存在的问题67
- 二、益生乳酸菌发展存在的问题67
- 三、中国益生菌行业的发展69
- 四、益生乳酸菌产业投资策略分析69

第五章 2018-2024年中国益生菌行业发展现状分析72

第一节:中国益生菌行业发展现状72

- 一、益生菌行业品牌发展现状72
- 二、益生菌行业需求市场现状73
- 三、益生菌市场需求层次分析74
- 四、中国益生菌市场调研74

第二节:中国益生菌产品技术分析75

- 一、益生菌奶粉生产技术分析75
- 二、益生菌奶片生产技术分析75
- 三、益生菌产品市场现状分析77

第三节:中国益生菌行业存在的问题78

- 一、益生菌产品市场现存主要问题78
- 二、中国益生菌研究领域现存问题79

第四节:对中国益生菌市场的分析及思考80

- 一、益生菌市场调研80
- 二、益生菌产业亟待规范81
- 三、益生菌制剂市场定位81
- 四、益生菌市场变化方向81
- 五、中国益生菌行业发展新思83
- 六、中国益生菌行业发展思考84

第六章 2018-2024年中国益生菌行业市场调研及预测85

第一节:益生菌行业经营分析85

- 一、益生菌行业规模分析85
- 二、益生菌行业投资增长分析85
- 三、益生菌行业经营发展分析86
- 四、益生菌行业费用情况分析86
- 五、益生菌行业盈利能力分析87

第二节:益生菌行业生产分析88

- 一、益生菌生产规模及增长速度88
- 二、益生菌市场竞争结构分析89
- 三、益生菌行业竞争特点分析89
- 四、益生菌生产情况预测89

第三节:益生菌行业地区竞争格局分析90

- 一、华中地区生产分析90
- 二、华东地区生产分析90
- 三、东北地区生产分析91
- 四、华南地区生产分析91
- 五、西北地区生产分析92
- 六、西南地区生产分析92
- 七、华北地区生产分析93
- 八、外资企业在华布局情况93

第四节:益生菌行业集中度分析94

- 一、行业资产集中度情况94
- 二、行业收入集中度情况94
- 三、行业利润集中度情况95

第五节:益生菌行业的品牌竞争分析95

第七章 2018-2024年益生菌行业需求现状分析97

第一节:益生菌行业需求分析及预测97

- 一、益生菌行业需求总量及增长速度97
- 二、益生菌行业需求结构分析98
- 三、益生菌行业需求影响因素分析98
- 四、益生菌行业未来需求预测分析98

第二节:益生菌行业地区需求分析99

一、华北地区需求分析99

二、华东地区需求分析99

三、东北地区需求分析100

四、华中地区需求分析100

五、西北地区需求分析101

六、西南地区需求分析101

七、华南地区需求分析102

第三节:益生菌行业细分市场供需分析102

一、益生菌细分市场需求情况102

二、益生菌市场需求刺激供给104

第八章 2018-2024年中国酸奶行业发展状况分析105

第一节:中国乳制品发展状况分析105

一、中国城乡居民乳制品消费情况105

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析105

三、中国奶类及牛奶产量分析106

四、中国乳制品行业发展概述107

五、中国乳制品产量增长分析112

第二节:2018-2024年中国酸奶市场综述113

一、中国酸奶市场发展概况113

二、中国酸奶市场特征分析114

三、酸奶的市场增长趋势明显115

四、酸奶市场快速增长的因素115

五、酸奶细分市场发展分析117

第三节:2018-2024年中国酸奶产业发展存在的问题分析117

一、乳酸菌饮品标准滞后117

二、酸奶冷链管理的瓶颈118

三、乳酸菌产业低门槛引发混战118

四、酸奶产业营销中存在的瓶颈119

六、生产过程中的问题及解决方法120

第四节:2018-2024年中国酸奶零售规模分析124

- 一、中国酸奶零售规模分析124
- 二、中国搅拌型酸奶零售规模分析125
- 三、中国凝固型酸奶零售规模分析125
- 第五节:2018-2024年中国酸奶及相关产业发展趋势分析126
- 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势126
- 二、风味型酸奶的发展趋势127
- 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析128
- 四、乳品添加剂应用发展趋势129
- 五、中国酸奶市场零售规模预测130

第九章 2018-2024年益生菌其他下游产业现状分析131

第一节:含乳饮料行业发展情况分析131

- 一、含乳饮料标准分析131
- 二、含乳饮料行业发展现状分析131
- 三、含乳饮料代表性新产品分析132
- 四、含乳饮料企业数量变化分析132
- 五、含乳饮料行业资产规模分析133
- 六、含乳饮料行业销售规模分析133
- 七、含乳饮料行业利润规模分析134
- 八、益生菌在含乳饮料中应用分析134

第二节:果蔬饮料市场发展情况分析135

- 一、果汁与果汁饮料加工发展现状135
- 二、果汁与果汁饮料加工发展概况135
- 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模137
- 四、果蔬汁饮料行业发展销售预测141
- 五、中国果汁饮料业SWOT分析141
 - (一) 果汁饮料业发展存在的优势141
 - (二) 果汁饮料业发展存在的劣势142
 - (三) 果汁饮料业发展的机会分析142
 - (四) 果汁饮料业发展面临的143
- 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点143
- 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大144

八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景144

九、中国果汁市场投资优势突显145

第三节:营养保健食品行业发展情况分析146

一、营养保健食品行业企业数量增长分析146

二、营养保健食品行业资产规模增长分析146

三、营养保健食品行业销售规模增长分析147

四、营养保健食品行业利润规模增长分析147

五、益生菌在保健食品中的应用148

第四节:制药工业发展情况分析148

一、生物生化制品行业企业数量增长分析148

二、生物生化制品行业资产规模增长分析149

三、生物生化制品行业销售规模增长分析149

四、生物生化制品行业利润规模增长分析150

五、中国益生菌制剂发展情况分析150

六、益生菌在制药工业中的前景展望152

第五节:婴幼儿奶粉行业发展情况分析152

一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模152

二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用153

三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况154

四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况154

五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望155

第六节:化妆品行业发展情况分析156

一、中国化妆品市场规模分析156

二、中国化妆品市场特点分析156

三、化妆品生物工程技术现状157

四、中国益生菌化妆品发展情况158

第七节:中国饲料行业发展情况分析159

一、饲料行业企业数量增长分析159

二、饲料行业资产规模增长分析159

三、饲料行业销售规模增长分析160

四、饲料行业利润规模增长分析160

五、中国益生菌饲料发展优势161

六、中国益生菌饲料存在问题162

第十章 2018-2024年中国益生菌行业经营和竞争分析

第一节:行业核心竞争力分析及构建164

第二节:竞争手段分析164

一、产品应用定位164

二、产品策略分析164

三、渠道策略分析165

四、价格策略分析165

五、企业发展差异化策略分析166

第三节:益生菌技术竞争发展方向分析166

一、国外同类技术重点研发方向166

二、中国益生菌研发技术径分析167

三、中国最新研发动向167

四、技术走势预测168

第十一章 2018-2024年中国益生菌行业竞争格局分析169

第一节:益生菌行业竞争结构分析169

一、现有企业间竞争169

二、潜在进入者分析170

三、替代品分析171

四、供应商议价能力171

五、客户议价能力172

第二节:益生菌企业国际竞争力比较173

一、优势——S173

二、劣势——W173

三、机遇——O173

四、——T173

第三节:益生菌行业竞争格局分析174

一、益生菌行业市场集中度分析174

二、益生菌行业竞争程度分析175

第四节:2018-2024年益生菌行业竞争策略分析175

- 一、2018-2024年益生菌行业竞争格局展望175
- 二、2018-2024年益生菌行业竞争策略分析175

第十二章 2018-2024年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节:丹麦科汉森177

- 一、企业基本情况177
- 二、企业经营情况分析177
- 三、企业在华发展情况178
- 四、益生菌产业情况178

第二节:维利奥有限公司178

- 一、企业发展简况分析178
- 二、企业主要产品分析178
- 三、企业竞争优势分析179
- 四、企业网络分布情况179
- 五、企业在华投资布局179

第三节:法国汉臣氏集团180

- 一、企业发展简况分析180
- 二、企业主要产品分析180
- 三、企业竞争优势分析180
- 四、企业在华投资布局181

第四节:日本养乐多181

- 一、企业发展简况分析181
- 二、企业主要产品分析181
- 三、企业竞争优势分析182
- 四、企业网络分布情况182
- 五、企业在华投资布局182

第五节:荷兰DSM183

- 一、企业基本情况183
- 二、企业经营情况分析183
- 三、企业在华发展情况184
- 四、益生菌产品情况184

第六节:其他企业184

- 一、丹尼斯克184
- 二、PROBI公司186
- 三、拉曼集团罗赛尔公司187

第十三章 2018-2024年中国益生菌行业重点企业竞争力分析188

第一节:青岛东海药业188

- 一、公司基本情况188
- 二、公司研发189
- 三、益生菌产品介绍190

第二节:广州市合生元生物制品有限公司191

- 一、公司基本情况191
- 二、公司品牌创建历程191
- 三、益生菌产品线介绍193
- 四、企业经济指标分析193
- 五、企业运营指标分析194
- 六、企业技术优势分析196
- 七、企业研发检测分析196

第三节:康成生物科技广州有限公司197

- 一、公司基本情况197
- 二、企业主要经济指标198
- 三、公司致力研发益生菌产品201
- 四、益生菌产品介绍201

第四节:韩美药品有限公司202

- 一、公司基本情况202
- 二、企业主要经济指标分析202
- 三、企业盈利能力分析203
- 四、企业偿债能力分析203
- 五、企业运营能力分析204

第五节:北海市康源生物工程有限责任公司204

- 一、公司基本情况204
- 二、公司主要技术领域205
- 三、益生菌产品介绍205

第六节:哈美华生物有限公司206

- 一、公司基本情况206
- 二、公司产品研究方向206
- 三、益生菌产品介绍206

第七节:武汉古筝九株生物科技有限公司209

- 一、公司基本情况209
- 二、公司行业内优势209
- 三、益生菌产品介绍209

第八节:湖南科尔生物技术有限公司210

- 一、公司基本情况210
- 二、企业主要经济指标210
- 三、公司核心竞争力213

第九节:久盛医药科技开发有限公司213

- 一、公司基本情况213
- 二、企业主要经济指标分析214
- 三、企业盈利能力分析215
- 四、企业偿债能力分析216
- 五、企业运营能力分析216

第十节:金纽曼思(上海)食品有限公司217

- 一、公司基本情况217
- 二、企业主要经济指标分析217
- 三、企业盈利能力分析218
- 四、企业偿债能力分析218
- 五、企业运营能力分析219

第十一节:中加保罗生物科技有限公司219

- 一、公司基本情况219
- 二、企业主要经济指标分析220
- 三、企业盈利能力分析221
- 四、企业偿债能力分析221
- 五、企业运营能力分析222

第十二节:上海信谊药厂有限公司222

- 一、公司基本情况222

- 二、企业主要经济指标222
- 三、企业盈利能力分析223
- 四、企业偿债能力分析224
- 五、企业运营能力分析224

- 第十四章 2018-2024年中国益生菌市场前景分析226
 - 第一节:2018-2024年全球益生菌市场规模预测分析226
 - 第二节:2018-2024年中国益生菌应用前景分析226
 - 一、益生菌在功能性食品中应用前景226
 - 二、益生菌在发酵肉制品中应用前景226
 - 三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景227
 - 第三节:2018-2024年中国益生菌市场预测分析229
 - 一、中国益生菌行业趋势预测分析229
 - 二、中国益生菌市场规模预测分析230
 - 第四节:2018-2024年中国益生菌市场盈利预测分析230

图表目录：

- 图表1益生菌产业链分析35
- 图表22018-2024年全球益生菌制造业市场规模情况45
- 图表32018-2024年我国P历史变动轨迹情况47
- 图表42018-2024年我国乳制品相关政策汇总54
- 图表52016-2017年乳制品行业监管政策出台加速55
- 图表62016-2017年我国儿童益生菌冲剂发展销售预测情况66
- 图表7国内益生菌品牌排行榜72
- 图表82018-2024年我国益生菌行业需求情况73
- 图表92018-2024年我国益生菌行业市场规模情况85
- 图表102018-2024年我国益生菌行业投资增长情况85
- 图表112018-2024年我国益生菌行业经营能力情况86
- 图表122018-2024年我国益生菌行业成本费用情况86
- 图表132018-2024年我国益生菌行业盈利能力情况87
- 图表142018-2024年我国益生菌行业生产规模情况88
- 图表152018-2024年我国益生菌行业生产规模增长情况88

图表162018-2024年我国益生菌行业生产规模预测情况89

图表172018-2024年我国华中地区益生菌行业生产规模情况90

图表182018-2024年我国华东地区益生菌行业生产规模情况90

图表192018-2024年我国东北地区益生菌行业生产规模情况91

图表202018-2024年我国华南地区益生菌行业生产规模情况91

图表212018-2024年我国西北地区益生菌行业生产规模情况92

图表222018-2024年我国西南地区益生菌行业生产规模情况92

图表232018-2024年我国华北地区益生菌行业生产规模情况93

图表242016-2017年我国益生菌行业外资企业在华投资布局情况93

图表252016-2017年我国益生菌行业资产集中度情况94

图表262016-2017年我国益生菌行业收入集中度情况94

图表272016-2017年我国益生菌行业利润集中度情况95

图表282016-2017年我国益生菌行业品牌竞争情况95

图表292018-2024年我国益生菌行业需求情况97

图表302018-2024年我国益生菌行业需求增长情况97

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043N7GT.html>